

《 发 办公厅关于 中 力企业 合会
力 业信 体 关 作 函(发 办 () 号)》
印发《 业 主体信 价 作 办
() 》 (发 () 号)

力 主体
发 企业;
企业;
力勘 企业;
力 企业;
(修、) 力 企业;
力 企业;
售 公司;
力 供 ;
其他 力 关企业 。

《 力企业信 价 》
《 力 业供 信 价 》
《 发 企业信 价 分 则
《售 公司信 价 分 则 》
《力 企业信 价 分 则 》
《 力 企业信 价 分 则 》

《力修、企业信价分则》。

以事 和 为判 依 原则;

、公、公 原则;

依 依 原则;

以专业 为 向 价原则;

、 业 、 参与、公 原则，
主体 合 ， 不 和 会公共利 。

信分为三十二，分别、
、

：企业 况 ，信 优 ，发 前 ，
关 和 会 任 供 信 保 ，不
其 和发 响 。

：企业 况 ，信 优 ，发 前 ，
关 和 会 任 供信 保 ，不 其 和发
响 。

：企业 况 ，信 ， 一 发 前 ，
关 和 会 任 供一 信 保 ，不 其
和发 响 。

：企业 况 ， 不 信 ， 但 关 和
会 任 力一 ， 前 合同 ， 但 与发
受内 不 响， 力会产 动。

：企业 况不佳， 力不 。

：企业 况 ， 力不 ， 且 发
不 。

AAA 级：931 - 1000分
AAA - 级：901 - 930分
AA+ 级：871 - 900分
AA 级：831 - 870分
AA - 级：801 - 830分
A+ 级：771 - 800分

A 级：731 - 770分
A - 级：701 - 730分
BBB 级：601 - 700分
BB 级：501 - 600分
B 级：401 - 500分
C 级：400分以下

：企业 况 ， 力 不 ， 不 信
。

（一）申报

企业 信 力 台（_____） 册
号， 后 写 关信 ， 交以下信 价 ， 同 信
价 书 印 册 后 价咨 中 ， 保 信 合 、
、 。

企业信 信 ；
企业信 价 书；
企业 信 ；
企业 充信 信 。

（二）受理

价咨 中 到 后作出 ， 内 包 否受
及其 ， 否 和 充 单。

（三）评价

价咨 中 企业 区 、企业 及企业
专 作 价咨 ， 价咨 作可

， ， 价咨 告初 。

作 下：

会（全体中 以上

（

分委业全体中企业上

人， 介 公 体 产 况，
全业中 员参加， 介 公 体 产 况，
作 人， 介 公 体 产 况，
从 员参加

中

人

体

座

参

和信 书， 发 之 ， 2 。

同 ， 价 主 信 台 信 共享。

(八) 动态监测

中 信 办及 价咨 中 企业 信 动 。

信 价 内，发 可 响 价 不 信 ， 不

信 严 ， 信 中予以 告 企业。企

业发 不 信 事件， 到 准 ， 为 。

制

上办 ， 信 力 台 ()

办 。

价 中 、 信 力 、 东 协会

及 信公众号 台发 ， 主 信 台 信 共

享。

人： 先

办公 ： 区 号南 厦

：

信公众号：



件：信 价 作

信 价 作

