

《国家发展改革委办公厅关于委托中国电力企业联合会开展
电力行业信用体系建设有关工作复函（发改办〔 〕 号）》
国家能源局印发《 业市场主体信 价工作 办 》
（ ）》（国发〔 〕 号）

电力领域市场主体
发电企业；
企业；
电力勘测企业；
电力建设企业；
承（修、 ）电力施工企业；
电力企业；
售电公司；
电力设备供应商；
其他电力相关企业。

《电力企业信 价 》
《电力行业供应商信 价 》
《新 发电企业信 价 分 则
《售电公司信 价 分 则 》
《电力施工企业信 价 分 则 》
《 电力 企业信 价 分 则 》

：企业 况 常，无不 信 录，但履 关 和
会 任 力一 ， 前对合同 履 尚属 当，但未 与发

展易受内外 不 定因 影响，履 力会产 动。

：企业 况不佳，履 力不 定。

：企业 况 差，履 力不 定，且未 发展存在
多 不 定因 。

：企业 况差，履 力很不 定，有 多 不 信
录。

AAA 级：931 - 1000分
AAA - 级：901 - 930分
AA+ 级：871 - 900分
AA 级：831 - 870分
AA - 级：801 - 830分
A+ 级：771 - 800分

A 级：731 - 770分
A - 级：701 - 730分
BBB 级：601 - 700分
BB 级：501 - 600分
B 级：401 - 500分
C 级：400分以下

（一）申报

企业 信 力 平台（_____） 册
号， 录后填写 关信息，提交以下信 价 报 料，同时将信
价 报书打印成册 后寄 价咨 中心，并保 信息 合□、
实、完整。

企业信 信息 ；

企业信 价 报书；

企业基本信息 ；

企业 充信 信息。

（二）受理

价咨 中心在收到 报 料后作出回复，回复内容包括是否受
报及其 ， 报 料是否完整和 充 料 单。

（三）评价

价咨中心根据报企业所处区域、企业 及企业 型 建
专家工作 价咨 ， 价咨 工作可 场或 方式
，形成 价咨 报告初 。

场 工作 如下：

会（全体中层以上 人员参加）

层 （ 导 子成员参加，介 公司整体 产 情况）
分专业 （企业 、人力 、 安全、 务 个
专业 及 人）

末 会（全体中层以上 人员参加）

：不 场 ，专家 和 对企业 报
料 实性 ，了 企业 整体 况。

（四）审定

中 信 办 审 修 价咨 报告，同时召开 审 委
员会会 ，审定 价咨 报告和信 建 ， 三分之二以上委员
同意， 定企业信 。

专家工作 向中 信 办提交信 价咨 报告及工作底 ，
中 信 办 审定，提交 审 委员会，最 定 价 。

（五）公示

中 信 办在信 力 公 。

（六）异议处理

在公 期 ，如 报企业或公众对 价 有异 ，可向 价
咨 中心及中 信 办提出 ，提供 明 料， 信 办及 价
咨 中心 复 ，复 为 价 最 信 ，且复审仅 一
。

（七）评价结果发布与报送

信 价 工 作 图

